



# Serviços de Consultoria

## Serviços de Consultoria

### Gestão do Conhecimento



A Gestão do Conhecimento tem suscitado cada vez mais atenção nas últimas décadas, tendo originado inúmeros trabalhos de pesquisa nos meios acadêmicos e investimentos cada vez mais significativos por parte das organizações que reconhecem a sua crescente importância. A investigação na área da gestão do conhecimento está ligada à várias disciplinas, entre as quais, a gestão estratégica, a teoria das organizações, os sistemas de informação, a gestão da tecnologia e inovação, o marketing, a economia, a psicologia, a sociologia, etc.

Em uma definição resumida pode-se dizer que Gestão do Conhecimento é um processo sistemático, articulado e intencional, apoiado na geração, codificação, disseminação e apropriação de conhecimentos, com o propósito de atingir a excelência organizacional.

Entende-se por conhecimento a informação interpretada, ou seja, o que cada informação significa e que impactos no meio cada informação pode causar de modo que ela possa ser utilizada para subsidiar importantes ações e tomadas de decisões.

Sabendo como o meio reage às informações, pode-se antever as mudanças e se posicionar de forma a obter vantagens e ser bem sucedido nos objetivos a que empresa se propõe.

De uma maneira geral, acredita-se que uma boa prática de gestão do conhecimento influencia direta e indiretamente o bom desempenho organizacional e financeiro de uma empresa. Neste sentido, vários autores (Drucker, 1993; Davenport et al., 1996; Staples et al., 2001; Holsapple, 2008, etc.) afirmam que boas iniciativas e práticas de gestão do conhecimento contribuem para a sustentabilidade das vantagens competitivas das organizações que as empreendem.

Por outro lado, não cabe dúvida de que a economia da sociedade globalizada e interdependente traz mudanças radicais em termos do surgimento de uma nova sociedade, a sociedade da Era da Informação, que coloca o conhecimento como o ativo de produção mais importante do Terceiro Milênio.

Entre as diversas vantagens de uma boa gestão de conhecimento, reconhecem-se as seguintes:

- ❖ Vantagem competitiva em relação à concorrência;
- ❖ Redução de custos e tempo de produção e desenvolvimento de produtos;
- ❖ Rápida comercialização de novos produtos;
- ❖ Aumento do valor das ações;
- ❖ Maximização do capital/ativos intelectuais;
- ❖ Melhoria dos processos internos e maior fluidez nas operações;
- ❖ Decisões mais eficientes e melhores resultados;
- ❖ Melhoria na coordenação de esforços entre unidades de negócios;
- ❖ Melhoria da prestação de serviços e da qualidade dos produtos.

A Gestão do conhecimento tem como objetivos principais:

- ❖ Tornar acessíveis grandes quantidades de informação organizacional, compartilhando as melhores práticas e tecnologias;



# Serviços de Consultoria

## Serviços de Consultoria

- ❖ Permitir a identificação e mapeamento dos ativos de conhecimento e informações (Memória Organizacional);
- ❖ Apoiar a geração de novos conhecimentos, propiciando o estabelecimento de vantagens competitivas;
- ❖ Dar vida aos dados tornando-os utilizáveis e úteis transformando-os em informação;
- ❖ Organizar e acrescentar lógica aos dados de forma a torná-los compreensíveis e transformá-los em informação;
- ❖ Aumentar a competitividade da organização através da valorização de seus bens intangíveis.

Os serviços oferecidos pela PERSPECTIVA nesta área incluem:

- ❖ Diagnóstico da situação atual no que se refere à Gestão do Conhecimento;
- ❖ Identificação de oportunidades de melhoria nos processos de geração, codificação, disseminação e recuperação de conhecimentos;
- ❖ Avaliação de aplicativos para Gestão do Conhecimento;
- ❖ Elaboração de planos de implantação da Gestão do Conhecimento;
- ❖ Acompanhamento e supervisão da implantação de práticas de Gestão do Conhecimento;
- ❖ Identificação, medição e acompanhamento dos benefícios e resultados decorrentes da implantação da Gestão do Conhecimento.